

רכישה שלישית השנה בשווקים צומחים לפרוטרם

פרוטרם מרחיבה את נוכחותה בשווקים הצומחים של מרכז אמריקה: רוכשת את חברת הטעמים הגואטמלית Aroma הצומחת

ל-Aroma שיעור EBITDA של 36% מסך ההכנסות – מהגבוהים בתעשייה

הרכישה תקנה לפרוטרם יתרונות של יצרן גלובלי עם תשתית מו"פ וייצור מקומי ותאפשר השגת חסכונות תפעוליים, קיצור זמני אספקה ושיפור השירות

חברת פרוטרם תעשיות בע"מ ("פרוטרם"), אחת מעשר החברות הגדולות בעולם בתחום הטעמים וחומרי הגלם הייחודיים, ממשיכה ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה שלה ומודיעה היום, כי רכשה את חברת הטעמים הגואטמלית Aroma SA (המוחזקת על ידי החברה הפנמית International Aroma Group Corp ("Aroma")), בתמורה לתשלום נטו של 12.5 מיליון דולר ארה"ב. בהסכם הרכישה נקבע מנגנון תשלום תמורה עתידית, לפיו יינתן תשלום נוסף בגובה ה- EBITDA העודף שיושג מעל 2.25 מיליון דולר ארה"ב בשנים 2013 עד 2015. במסגרת העסקה רוכשת פרוטרם את מפעלה היעיל של Aroma בגואטמלה.

Aroma, שנוסדה בשנת 1990, עוסקת בפיתוח, בייצור ובשיווק של טעמים, בעיקר מתוקים, למשקאות, מוצרי חלב, ממתקים, חטיפים ומזון נוחות. לחברה 57 עובדים ואתר ייצור, מחקר ופיתוח ושיווק בגואטמלה סיטי, ובסיס לקוחות רחב הכולל יצרני מזון ומשקאות בינ"ל מובילים ויצרני מזון ומשקאות מקומיים בגואטמלה, הונדורס, קוסטה ריקה, אל סלבדור ומדינות צומחות נוספות, בעיקר במרכז אמריקה.

Aroma צמחה במהירות בשנים האחרונות ומכירותיה עלו ב- 75% בין השנים 2009 ל- 2012, תוך שיפור ניכר ברווחיה וברווחיותה, שהגיעו לכ- 2.3 מיליון דולר (שיעור EBITDA של 36%). Aroma פועלת בהצלחה להרחבת עסקיה במדינות מרכז אמריקה הצומחות.

הבעלים ומנכ"ל Aroma, הוא בעל ניסיון עשיר ומוצלח בתעשייה וימשיך לנהל את פעילות Aroma בשלוב עם הנהלת פרוטרם בשנים הקרובות.



פרוטרום שמה לה כיעד להרחיב את פעילותה במדינות מרכז ודרום אמריקה, הן באמצעות צמיחה פנימית והן באמצעות רכישות. רכישת Aroma הגוואטמלית מצטרפת לרכישת חברת הטעמים הברזילאית Mylner בתחילת 2012 ולפעילות עצמאית שהקימה פרוטרום בקוסטה ריקה, הכוללת מעבדת מחקר ופיתוח ומערך שיווק ומכירות. פעילות פרוטרום בקוסטה ריקה תמוזג עם פעילות Aroma שתהפוך למרכז המו"פ והייצור למדינות מרכז אמריקה. הרכישה תאפשר לפרוטרום לחזק ולהעמיק את נוכחותה ונתח השוק שלה בשווקים החשובים והצומחים של מרכז ודרום אמריקה, תוך הרחבה משמעותית של היצע מוצריה, והגדלת מערך המו"פ, השיווק והמכירות שלה, עם בעלות על אתר ייצור מקומי יעיל שיתרום להורדת עלויות הייצור ולשיפור השירות ללקוחות האזור.

לדברי **אורי יהודאי, נשיא ומנהל העסקים הראשי של פרוטרום**: "זוהי הרכישה השלישית שלנו השנה בשווקים המתפתחים, בהם שיעור צמיחה גבוהים. רכישת Aroma גוואטמלה מצטרפת לרכישת 75% בחברת PTI הרוסית עליה הודענו לפני כשבוע, לרכישת JannDeRee הדרום אפריקאית שביצענו במאי השנה ולרכישת Mylner הברזילאית ו-Etol הסלובנית ב-2012. משקל הכנסות פרוטרום משווקים מתפתחים צמח מהותית משיעור של 27% בשנת 2010 לשיעור של 36% ב-2012 וצפוי לגדול משמעותית בתמיכת הצמיחה הפנימית ובעקבות 3 הרכישות שבוצעו השנה. אנחנו רואים ברכישת Aroma צעד אסטרטגי נוסף המרחיב את פעילותנו בשווקים המתפתחים בכלל ובשווקים הצומחים של מרכז אמריקה בפרט. הרכישה מחזקת את נוכחותנו ואת נתח השוק שלנו בשווקים בעלי פוטנציאל צמיחה גבוהה אלו, אותם זיהתה פרוטרום כשווקים אטרקטיביים להמשך התפתחותה. פרוטרום תפעל להמשך התרחבותה בשווקים אלה הן ע"י המשך חיזוק מערך המו"פ, השיווק והמכירות ושרשרת האספקה שלה והן באמצעות רכישות אסטרטגיות נוספות, תוך המשך חיזוק מעמדה כשחקן גלובלי מוביל".

יהודאי, הוסיף: "Aroma היא אחת החברות המקומיות המובילות במרכז אמריקה בתחום הטעמים ובשנים האחרונות הצליחה לחדור כספק מוביל ליצרניות המזון והמשקאות הגלובליות והמקומיות המובילות בשווקים אלו. החברה צופה המשך צמיחה במרכז ודרום אמריקה, ותמשיך לפתח ולהעמיק את נוכחותה בשווקים חדשים באזור. בכוונת פרוטרום לנצל ולשלב את תשתית המו"פ, השיווק, המכירות והייצור של Aroma עם תשתית המו"פ, השיווק והמכירות הגלובלית של פרוטרום, על מנת למנף ולממש את אפשרויות ה-Cross-Selling הרבות שרכישה זו מייצרת. בנוסף, פרוטרום תפעל למינוף יכולות הייצור ושרשרת האספקה של Aroma להאצת צמיחתה באזור. הרכישה תקנה לפרוטרום יתרונות של יצרן גלובלי עם תשתית מו"פ וייצור מקומי ותאפשר השגת חסכוניות תפעוליים גם ע"י תרומת העברת ייצור מוצריה למפעל היעיל בגוואטמלה בו עלויות הייצור נמוכות יותר, תוך קיצור זמני אספקה ושיפור השירות ללקוחות האזור. אנו משוכנעים שגם רכישה זו תתרום להמשך הצמיחה המהירה והרווחית של פרוטרום, ותייצר ערך גבוה ללקוחותינו, לעובדינו ולמשקיעים שלנו."

יהודאי סיכם ואמר, כי "אנו ממשיכים ביישום אסטרטגיית הצמיחה המהירה והרווחית שלנו. אנו פועלים לאיתור ולביצוע רכישות אסטרטגיות נוספות של חברות ופעילויות בתחומי פעילותנו תוך דגש מיוחד על שווקים בעלי קצבי צמיחה גבוהים".

אודות פרוטרום:

פרוטרום היא חברה רב לאומית הפועלת בשווקי התמציות וחומרי הגלם העולמיים. לפרוטרום מרכזי ייצור ופיתוח משמעותיים בשלוש יבשות, והיא משווקת ומוכרת מעל 30,000 מוצרים בחמש יבשות למעל 15,800 לקוחות ביותר מ-145 מדינות. מוצרי פרוטרום מיועדים לתעשיות המזון והמשקאות, תמציות הטעם והריח, התרופות, צמחי המרפא (Nutraceuticals), מזון הבריאות והמזון הפונקציונלי (Functional Food), תוספי המזון, והקוסמטיקה. לפרוטרום, המעסיקה כ-2,600 עובדים ברחבי העולם, 2 פעילויות עיקריות:

- פעילות הטעמים, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של תמציות טעם (Flavor Compounds) ו-Food Systems.
 - פעילות חומרי הגלם, העוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של מיצויי טעם טבעיים (Natural Flavor Extracts), רכיבי מזון פונקציונלי טבעיים (Natural Functional Food Ingredients), מיצויים טבעיים מצמחי מרפא (Natural Pharma/Nutraceutical Extracts), שמנים אתריים ומוצרי הדרים ייחודיים וכימיקלים ארומטיים.
- מוצרי פרוטרום מיוצרים במפעליה בארה"ב, אנגליה, שווייץ, רוסיה, גרמניה, סלובניה, איטליה, ישראל, סין ותורכיה וגוואטמלה. מערך השיווק הגלובלי שלה כולל את אגפי השיווק בישראל, ארה"ב, אנגליה, שווייץ, גרמניה, סלובניה, בלגיה, הולנד, דנמרק, צרפת, איטליה, הונגריה, רומניה, רוסיה, אוקראינה, פולין, קזחסטן, בלרוס, תורכיה, ברזיל, מקסיקו, קוסטה ריקה, דרום אפריקה, סין, יפן, הונג קונג, הודו ואינדונזיה. כמו כן מפעילה החברה סוכנים ומפיצים מקומיים ברחבי העולם.

למידע נוסף, אנא בקרו באתר החברה: www.frutarom.com

